

Comunicato Stampa

La creatività è firmata PicNic

Immobiliare.it torna in TV con uno spot...da sogno

Lo spot, in programmazione da domenica, sarà trasmesso in anteprima durante la finale di Sanremo 2016

Milano, febbraio 2016 – La casa dei sogni diventa realtà nel nuovo spot di Immobiliare.it che sarà trasmesso in anteprima durante la proclamazione del vincitore di Sanremo 2016 per poi essere programmato sulle principali reti televisive da domenica 14 febbraio.

La nuova campagna, nata ancora una volta dalla collaborazione tra Immobiliare.it, leader degli annunci immobiliari in Italia, e PicNic si articola in due soggetti, ma rispetto alle precedenti ha molti elementi di novità; cambia il format, cambia il tono di voce e cambiano i protagonisti che, nella nuova creatività, sono tutti giovanissimi, e hanno un'età compresa tra i 4 e i 10 anni. Immobiliare.it ha dato voce alla spontaneità di questi bimbi, facendo loro una semplice domanda: *«Qual è la casa dei tuoi sogni?»*

«Chi più di un bambino può essere davvero sincero e rispondere lasciando libera la sua immaginazione?» afferma **Niccolò Brioschi**, direttore creativo esecutivo e partner di PicNic *«Le richieste dei bambini, come immaginavamo, sono state incredibili; una vera sfida che il team di Immobiliare.it ha accettato e vinto».*

«Accontentare un bambino e trovare la sua casa dei sogni è davvero difficile, ma con Immobiliare.it tutto è possibile» aggiunge **Silvio Pagliani** co-fondatore di Immobiliare.it. *«Sul sito e sulle applicazioni c'è la più grande offerta di immobili e cercare è davvero un gioco da ragazzi. Anzi da bambini!»*

Se siete curiosi di scoprire cosa hanno risposto i giovani protagonisti e come Immobiliare.it è riuscito a realizzare i loro sogni non vi resta che guardare i nuovi spot dei quali è già disponibile il *teaser* a questo link: <https://youtu.be/u-DJP0IMAh4>

Anche nella programmazione c'è una novità: il video *teaser* del nuovo spot sarà diffuso anche sul web nei principali siti da oggi fino al prossimo sabato.

Per l'agenzia, sotto la direzione creativa di Niccolò Brioschi, hanno lavorato al progetto la copywriter Federica Guidolin e l'art director Riccardo Colombo. L'account director è Veronica

Misciattelli. La regia è di Luca e Marcello Lucini. La regia degli effetti speciali è di Marco Chiarini. La casa di produzione è The Big Mama. Produttore esecutivo: Lorenzo Borsetti con Giorgia Salvador. Direttore della fotografia: Davide Artusi. Post produzione video: Videozone. Post produzione audio: Screenplay.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Immobiliare.it

Andrea Polo - Vittoria Giannuzzi - Federica Tordi
348.0186418 - 392.9252595 - 391.4738883
02.55550.180/154/159; 02.871074.08/13/09
ufficiostampa@immobiliare.it

Noesis per Immobiliare.it

Chiara Montani - Sara Cugini
02-8310511 immobiliare@noesis.net

Ufficio Stampa PicNic

Riccardo Beretta
335.1813138 riccardo.beretta@maildipicnic.com